DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA

CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
11220146	DIAGNOSTICO PARA EL FORTALECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: SERVICIOS
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 08/07/2022 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	48 horas
JUSTIFICACIÓN:	Colombia Productiva fue creado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el año 2008 con el fin de promover la productividad y competitividad en la industria, así como cumplir los retos de la Política Nacional de Competitividad y Productividad. De esta iniciativa surge el programa Fábricas de Productividad para que las empresas que pertenecen a los sectores de manufacturas, agroindustria y servicios, mejoren en al menos el 8% sus indicadores y eleven su capacidad para competir dentro y fuera del país. Para lograr esto, el SENA y Colombia Productiva suscribieron el convenio 050 del 2018 cuyo objetivo es aunar esfuerzos para el desarrollo de actividades que permitan el escalamiento del programa de servicios de extensión tecnológica a nivel nacional apoyando el desarrollo de capacidades en las entidades prestadoras de servicio de desarrollo empresarial y sus equipos técnicos, a través de la transferencia de metodologías y el entrenamiento de especialistas en herramientas de extensión tecnológica. En desarrollo de esta iniciativa, surge el programa Diagnóstico para el Fortalecimiento y Competitividad Empresarial que permite comprender y clarificar los conceptos relacionados con el programa fábricas de productividad en su primera fase que corresponde a la formulación del diagnóstico empresarial. Esta formación permitirá que asesores, gestores y profesionales interesados en el tema, comprendan los conceptos clave de la estrategia y logren las competencias para iniciar el acompañamiento al sector productivo, desde su saber profesional. Aquí encontrarán una visión general acerca de las características principales para la realización del diagnóstico y las herramientas básicas para cualificar su capacidad de análisis al servicio del desarrollo económico empresarial. Luego del diagnóstico que permite identificar las áreas de trabajo con mayor potencial de mejora en la empresa, los interesados deben continuar su ruta de formación dirigida hacia la formulación de planes de mejoramiento para incidir directamente en los aspectos a fortalecer en la empresa.
REQUISITOS DE INGRESO:	Profesionales universitarios de diferentes áreas que estén o deseen vincularse con el programa Fábricas de Productividad. Cumplir con el trámite de selección definido por el centro.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: -El instructor - Tutor -El entorno -Las TIC -El trabajo colaborativo

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
240101015	DIAGNOSTICAR SITUACIÓN PROBLEMA SEGÚN METODOLOGÍAS Y PROCEDIMIENTO TÉCNICO

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Establecer alcance
Valorar condiciones
Elaborar informe diagnóstico

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE
DESCRIPCIÓN
RA 2 DETERMINAR LAS ÁREAS DE TRABAJO CON MAYOR POTENCIAL DE MEJORA EN LA EMPRESA, SEGÚN METODOLOGÍA Y CRITERIO TÉCNICO.
RA 1 REVISAR LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA SEGÚN SUS PROCEDIMIENTOS DE ACUERDO CON METODOLOGÍA, CRITERIO TÉCNICO Y DE CONFIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN.
RA 3 ELABORAR INFORME DIAGNÓSTICO SEGÚN METODOLOGÍA DE ANÁLISIS, CRITERIOS TÉCNICOS Y TIPOLOGÍA DOCUMENTAL.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

RA1
CLIENTES: FORMAS DE CLASIFICACIÓN
PLANEACIÓN: CONCEPTO, FORMATOS
INFORMACIÓN: TIPOS, TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN, TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS Y HECHOS, FORMAS DE REPRESENTACIÓN GRÁFICA, CRITERIOS DE CONFIDENCIALIDAD, NORMATIVA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN.
LA ORGANIZACIÓN: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, ENTORNO, RECURSOS, TÉCNICAS DE PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, NORMATIVA, CULTURA ORGANIZACIONAL, HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN, TÉCNICAS DE ANÁLISIS FINANCIERO.
SERVICIO DE CONSULTORÍA: TIPOS, CARACTERÍSTICAS, FASES, MÉTODOS DE CONTRATACIÓN, TÉRMINOS DE REFERENCIA, BENEFICIOS, LIMITACIONES, PERFIL DEL CONSULTOR, MÉTODOS PARA IDENTIFICAR NECESIDADES, PRINCIPIOS ÉTICOS, PORTAFOLIO DE SERVICIO, NORMATIVA, REQUERIMIENTOS TÉCNICOS, MODELOS DE NEGOCIOS, TÉCNICAS DE COSTEO Y PRESUPUESTO.
POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD (CONPES 3527 DEL 23 DE JUNIO DE 2008); Y POLÍTICA DE DESARROLLO PRODUCTIVO (CONPES 3866 DE 2016).
RA 2
ESTADÍSTICA BÁSICA: CONCEPTOS DE MEDICIÓN, UNIDADES, VARIABLES, VALORES, POBLACIÓN Y MUESTRA.
INSTRUMENTOS: ESTRUCTURA, TIPOS, FORMAS DE APLICACIÓN, INDICADORES, CRITERIOS DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN: TIPOS, MODELOS, DISEÑOS, MÉTODOS DE FORMULACIÓN DE OBJETIVOS, MÉTODOS CIENTÍFICOS, TÉCNICAS DE INNOVACIÓN
PROCESO DE CAMBIO: MÉTODOS, COMPORTAMIENTOS, ESQUEMAS DE PENSAMIENTO, ACTITUDES, CONOCIMIENTOS, FORMAS DE INTERVENCIÓN.
SITUACIÓN PROBLÉMICA: ANTECEDENTES, MÉTODOS DE DESCRIPCIÓN, TÉCNICAS PARTICIPATIVAS DE RECONOCIMIENTOS DE PROBLEMAS, METODOLOGÍAS DE ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y POSIBLES SOLUCIONES, COMPONENTES, ESQUEMAS DE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS, TOMA DE DECISIONES, PROCEDIMIENTOS.
ETAPAS DE CRECIMIENTO Y MADURACIÓN DE UNA EMPRESA.
RA 3
COMUNICACIÓN: COMPETENCIAS COMUNICATIVAS, TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA, TÉCNICAS DE REDACCIÓN TEXTUAL.
FUENTES DE INFORMACIÓN: TIPOS, CARACTERÍSTICAS, ALCANCE, LIMITACIONES, HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA, NORMAS DE CITACIÓN Y REFERENCIACIÓN, DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL.
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS: CARACTERÍSTICAS, FUNCIONALIDAD, CRITERIOS DE MANEJO, PAQUETES OFIMÁTICOS, HERRAMIENTAS COLABORATIVAS Y DE ACCESO EN LÍNEA.
DOCUMENTOS.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RA1
CONCERTAR PLAN DE TRABAJO DEL DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA
RECOLECTAR LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA.
APLICAR EL FORMATO TÉCNICO DE DIAGNÓSTICO.
IDENTIFICAR LAS ÁREAS DE TRABAJO DE LA EMPRESA.
REVISAR TÉCNICAMENTE LOS INDICADORES DE GESTIÓN DE LAS ÁREAS DE LA EMPRESA.
RA 2
CLASIFICAR LOS HALLAZGOS EN EJES Y CRITERIOS DE ANÁLISIS.
ANALIZAR LOS INDICADORES DE GESTIÓN.
IDENTIFICAR LAS LÍNEAS DE SERVICIO CON MAYOR POTENCIAL DE MEJORA.
RA 3
ESTRUCTURAR CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL.

REDACTAR INFORME TÉCNICO DE DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA.
VALIDAR COHERENCIA Y CONSISTENCIA DE LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO CON EL EMPRESARIO.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA1
DEFINE PLAN DE TRABAJO SEGÚN PARÁMETROS ESTABLECIDOS CON LA EMPRESA.
APLICA INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN CON METODOLOGÍA ESTABLECIDA.
INTERPRETA LA INFORMACIÓN TENIENDO EN CUENTA INDICADORES DE GESTIÓN Y DE COMPETITIVIDAD, SEGÚN MÉTODOS Y ACUERDOS DE CONFIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN.
RA 2
APLICA TÉCNICAS PARTICIPATIVAS DE RECONOCIMIENTO DE PROBLEMAS DE ACUERDO CON CRITERIOS TÉCNICOS.
RECOMIENDA FORTALECER LÍNEAS DE TRABAJO SEGÚN METODOLOGÍA Y CRITERIOS TÉCNICOS.
RA 3
FORMULA INFORME TÉCNICO DE DIAGNÓSTICO CON CRITERIOS Y TIPOLOGÍA DOCUMENTAL Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: ADMINISTRACIÓN; O CONTADURÍA PÚBLICA; O ECONOMÍA; O INGENIERÍA ADMINISTRATIVA Y AFINES; O INGENIERÍA INDUSTRIAL Y AFINES.
Competencias mínimas	COMPETENCIAS CONOCIMIENTOS BÁSICOS O ESENCIALES: GENERALES (PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS) 1. ESTRUCTURA DEL SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL. 2. FORMACIÓN PROFESIONAL: DEFINICIÓN INSTITUCIONAL, FUNDAMENTOS Y CARACTERÍSTICAS. 3. CONTEXTO SOCIAL, PRODUCTIVO Y TECNOLÓGICO PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL: CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR, ANÁLISIS FUNCIONAL, PLANES DE DESARROLLO NACIONAL, REGIONAL, TERRITORIAL Y SECTORIAL 4. SUJETO DE FORMACIÓN: CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y ECONÓMICAS, ESTILOS Y RITMOS DE APRENDIZAJE. 5. INTERACCIÓN CON EL SUJETO DE FORMACIÓN: COMUNICACIÓN, ASESORÍA, ACOMPAÑAMIENTO, MEJORAMIENTO PEDAGÓGICO 6. DISEÑO CURRICULAR: MARCO CONCEPTUAL, CARACTERÍSTICAS Y TIPOS SEGÚN NIVELES DE FORMACIÓN, METODOLOGÍAS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS, ESTRUCTURA, COMPETENCIAS, CAPACIDADES, CONOCIMIENTOS, CONFIGURACIÓN DE PERFILES DE INGRESO Y EGRESO. 7. DESARROLLO CURRICULAR: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y ELEMENTOS SEGÚN NIVELES DE FORMACIÓN, INSTANCIAS, SECUENCIACIÓN DIDÁCTICA, ORDENAMIENTO DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS. 8. DIDÁCTICAS DE LA FORMACIÓN: DEFINICIÓN, TIPOS Y CARACTERÍSTICAS SEGÚN POBLACIÓN SUJETO, NIVELES DE FORMACIÓN Y MODALIDADES DE ATENCIÓN. 9. PLANEACIÓN DIDÁCTICA: LINEAMIENTOS, REFERENTES, ELEMENTOS, PRINCIPIOS, PRODUCTOS, CONDICIONES (ESPACIO EDUCATIVO, NÚMERO DE PERSONAS, TIEMPOS DE FORMACIÓN, ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO); MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS (DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, CLASES, Y APLICACIONES). 10. PEDAGOGÍA PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL: MODELO Y ESTRATEGIAS. 11. PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE: CARACTERÍSTICAS, ELEMENTOS, AMBIENTE

	EDUCATIVO, PROCEDIMIENTO, INSTANCIAS Y CONTEXTO DE LA ESPECIALIDAD A IMPARTIR. 12. MANUAL DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL. 13. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE: DEFINICIÓN, PRINCIPIOS, PROPÓSITOS, TIPOS (DIAGNÓSTICA, FORMATIVA Y SUMATIVA) CARACTERÍSTICAS (SEGÚN POBLACIÓN SUJETO, MODALIDAD DE ATENCIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN); TÉCNICAS E INSTRUMENTOS (TIPOS, CARACTERÍSTICAS, PROCEDIMIENTOS), ESTRUCTURA DE PRUEBAS DE EVALUACIÓN Y BANCOS DE PREGUNTAS; PROCEDIMIENTO E INSTANCIAS DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE. 14. EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN (PROCESO, PRODUCTO E IMPACTO): DEFINICIÓN, PROPÓSITO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS, 15. INVESTIGACIÓN APLICADA, TÉCNICA Y PEDAGÓGICA: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, TIPOS, METODOLOGÍA, MÉTODOS, TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS; FORMULACIÓN Y PLANTEAMIENTOS DE PROBLEMAS. FUNDAMENTACIÓN Y OPERACIÓN EN SU DESEMPEÑO LABORAL. 17. SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL SENA: DEFINICIÓN, COMPONENTES, RELACIONES, PROCESOS, PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS, MARCO NORMATIVO ESPECÍFICOS (TÉCNICOS) 1. PROCESO ADMINISTRATIVO, DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 2. GESTIÓN DEL PROCESO CONTABLE BÁSICO, TRIBUTARIO Y FINANCIERO, COSTOS Y PRESUPUESTOS 3. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, CLIMA ORGANIZACIONAL Y SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO 4. MERCADOS, MERCADEO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS 5. SERVICIO AL CLIENTE: FUNDAMENTOS 6. USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y TELECOMUNICACIONES: BÚSQUEDA, ORGANIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE INFORMACIÓN DIGITAL. 7. REDACCIÓN Y GRAMÁTICA: NORMAS BÁSICAS DE ESCRITURA Y REDACCIÓN PARA PRESENTACIÓN DE INFORMES 8. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS 9. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS. 10. MANEJO DE PLATAFORMA EN AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE
Experiencia laboral y/o especialización	VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA.

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	ANA JASMINE SANMIGUEL JAIMES	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO AGROTURÍSTICO. REGIONAL SANTANDER	08/02/2022

Responsable del diseño	JONATHAN DAVID MORALES	ASESOR METODOLÓGICO	CENTRO ATENCION SECTOR AGROPECUARIO. REGIONAL SANTANDER	14/02/2022
Responsable del diseño	GIMENA SANTACRUZ	EXPERTO TÉCNICO	null. REGIONAL HUILA	14/02/2022
Responsable del diseño	HELKA LILIANA RINCON	EQUIPO DE DISEÑO / ASESOR METODOLÓGICO	CENTRO DE LA INDUSTRIA, LA EMPRESA Y LOS SERVICIOS. REGIONAL HUILA	14/02/2022
Responsable del diseño	ANDRES FELIPE VALENCIA PIMIENTA	APROBAR ANALISIS	DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL	14/02/2022
Responsable del diseño	LEIDY YOHANA ORTIZ	EXPERTO TECNICO	null. REGIONAL ANTIOQUIA	14/02/2022
Responsable del diseño	OLGA CECILIA GUZMAN	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO AGROEMPRESARIAL Y DESARROLLO PECUARIO DEL HUILA. REGIONAL HUILA	14/02/2022
Responsable del diseño	ADRIANA MARCELA MOLANO	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO ATENCION SECTOR AGROPECUARIO. REGIONAL RISARALDA	14/02/2022
Responsable del diseño	MARIA CAMILA GARCIA SANTAMARIA	ACTIVAR PROGRAMA	null. DIRECCIÓN GENERAL	08/07/2022
Aprobación	ANDRES FELIPE VALENCIA PIMIENTA		DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL	14/02/2022